

■想定するキーワード

ビッグワード	
ユーザーニーズワード	

■競合分析

順位	サイト名	URL	タイトル 文字数	本文 文字数
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
コメント:				平均 文字数

■参考サイト

No.	サイト名	URL	タイトル 文字数	本文 文字数
1				
2				
3				
4				
5				
コメント:				平均 文字数

■自社アピールポイント・ターゲットについて

特徴1	
特徴2	
特徴3	
ターゲット1	
ターゲット2	

■ゴール設計

A: サイト訪問前(ユーザー心理)	
B: サイト訪問時にとって欲しい行動	
AをBの状態にするために必要な情報	
用意するページとゴールまでの導線	