

株式会社エーウイング ご案内

A-WING GUIDANCE

AGENDA.

SECTION - 01

私たちについて

SECTION - 02

エーウイングの特長

SECTION - 03

サービス内容

SECTION - 04

3つのこだわり

A large, dark, stylized logo consisting of the letters 'A' and 'M' intertwined within a circular border, serving as a background element.

SECTION - 1

私たちについて

VISION

僕たちが、目指すべき世界

自分たちとお客様とエンドユーザーのしあわせを追求する

MISSION

僕たちが、今やるべきこと

ウェブの力で多摩地域をアップデートさせる！

私たちについて

会社概要



代表取締役社長 門脇 恵二

名称 株式会社エーウイング / A-WING inc.

所在地 東京都立川市曙町2-34-13 オリピック第3ビル 4F

連絡先 TEL : 042-569-7263 / FAX : 042-569-7264

設立 2008年2月14日

資本金 2,000万円

事業内容 WEBサイト制作・運用 / WEB動画制作 / WEB広告運用 /
WEBマーケティング / システム開発



SECTION - 2

エーウイングの特長

CREATIVE

課題解決へ向けたWEBマーケティングをトータルで提案

WEBサイト

WEB戦略

WEB広告

WEB動画

WEBサイト

ウェブサイトは、コンテンツでユーザーの期待値を上げ、リード獲得に繋げるきっかけを作ります。

コーポレート

病院

採用

ランディングページ

WEB動画

ウェブ動画は、広告・ウェブサイトで活用でき、ユーザーが商品の理解を深める効果があります。

CM

インタビュー

eラーニング

WEB広告

ウェブ広告では、サイト流入のきっかけを作ります。広告の種類に合わせた組み合わせにより費用対効果を高めます。

検索広告

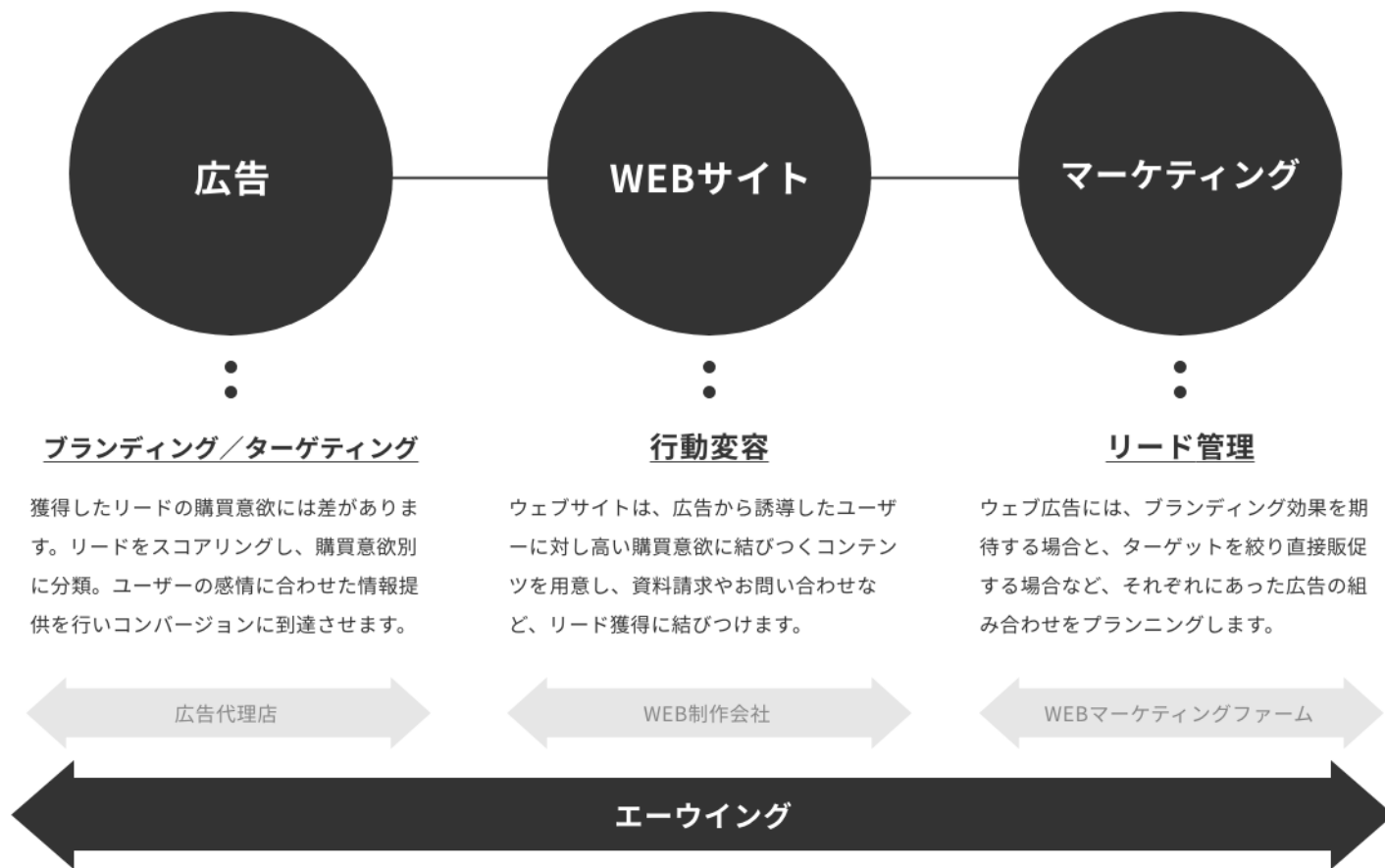
YouTube広告

ディスプレイ広告

SNS広告

MARKETING

「広告→WEBサイト→マーケティング」をワンストップでプランニング



SUPPORT

ホームページは作ってからがスタート



運用

ターゲットユーザーに必要な情報を分析し配信することで、ユーザーの満足度を上げていきます。更新頻度の高いウェブサイトは検索エンジンからの評価も高くなります。

分析

広告・WEB・リードの全てのアナリティクスを同時に行うことでしかできない戦略改善があります。ウェブ戦略をワンストップで行うことで、改善スピードを最速にすることができます。

改善

広告・ウェブ・リードアナリティクスにより、シナリオを再設計し、企画されるコンテンツに改善を反映していきます。改善スピードが早ければ早いほど、課題解決のスピードも上がります。



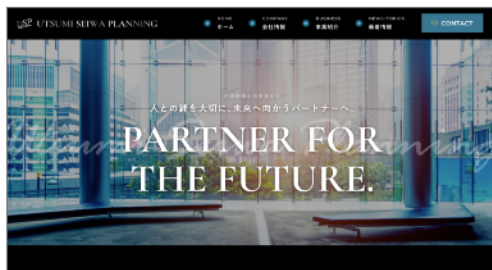
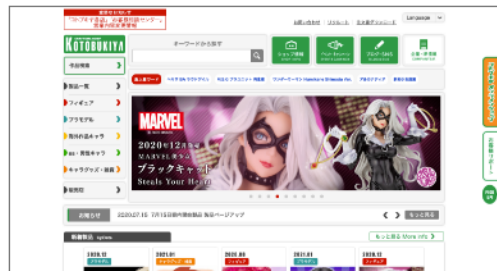
SECTION - 3

サービス内容

1 WEBサイト

エーウイングができたこと

②WEBサイト「コーポレート」



コーポレートサイト

自社メディアとしてのプラットフォーム

コーポレートサイトでは、会社の強みや特徴を整理することで、競合他社との差別化を測ります。製品やサービスについては、丁寧な情報をまとめ、導入実績などで、ユーザーの購買意欲を高めます。お問い合わせ以外にも、見積依頼や資料請求など、複数の導線からリード獲得を目指します。また、ブログやオウンドメディアを設置することで更新頻度を高めるとともに、獲得したリードに定期的にアプローチをかけ、コンバージョンに繋いでいきます。

エーウイングができること

②WEBサイト「採用」



採用サイト

リアルな声が共感者を集める

採用サイトでは、基本的な会社紹介や職種紹介、働く環境などの基本情報の他に、スタッフインタビューを設置し、働く人の生の声を掲載します。インタビューは、ページコンテンツの他に、動画コンテンツとして準備することで、Youtube経由のユーザーを獲得することも可能です。エーウイングでは採用管理ツール「ANP JINJI」が自社プロダクトとしてご用意がございますので、ウェブサイトと合わせてご利用いただけると、採用効率を最大化できます。

エーウイングができること

②WEBサイト「病院」



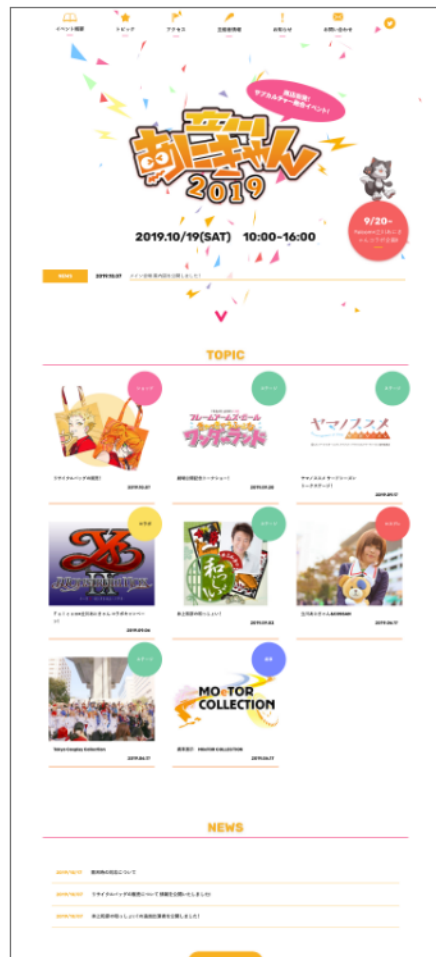
病院サイト

目的を整理すると満足度が上がる

病院サイトでは、病院概要、診療内容の他に、症状別コンテンツを準備することで、症状ワードが検索エンジンに評価され、検索ワードの幅を広げることが可能です。また、お知らせやウェブ院内報（オウンドメディア）といった更新頻度の高いコンテンツを用意することで、ユーザー満足度の高いサイト運営が可能です。

エーウイングがすること

②WEBサイト「ランディングページ（LP）」



ランディングページ（LP）

「広告」から「リード獲得」までを最短距離にする

ランディングページは、広告からダイレクトにリードを獲得したい場合に有効です。目的が明確なキャンペーンでコンバージョン率を高めたい場合は、ランディングページを検討することをおすすめしています。更に、ランディングページにウェブ動画を埋め込むことで、ユーザーが離脱する確率を下げることも可能です。

2 広告

エーウイングができること

① 広告「検索広告」



検索広告

オーディエンスターゲティング

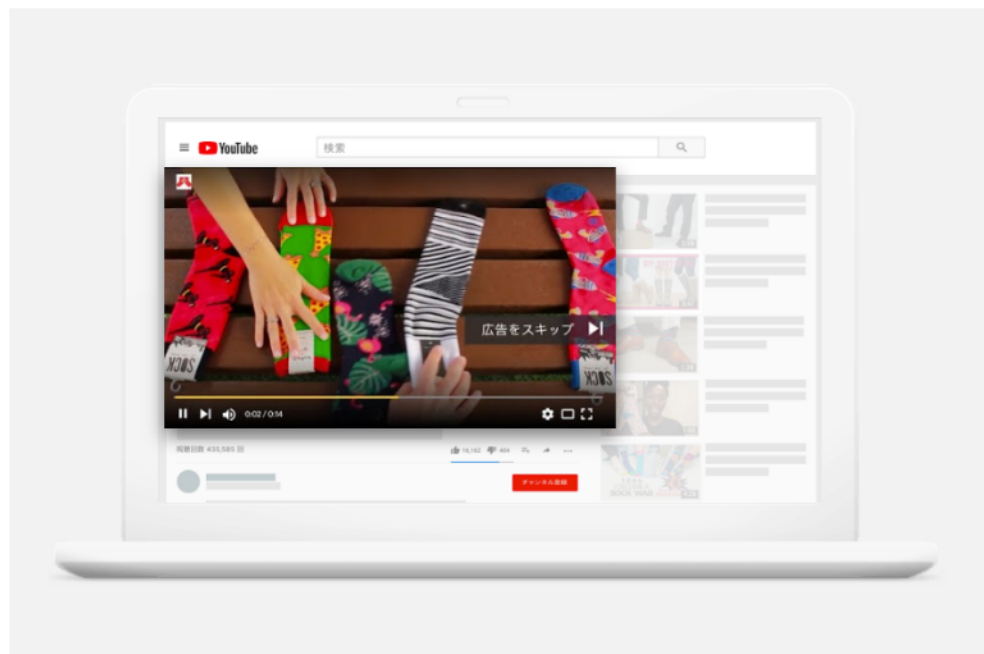
リード獲得

Googleの検索広告では、ユーザー属性（年齢、性別、世帯収入）に加え、興味や習慣、積極的に調べている情報などに基づいて広告を表示できます。

関連製品や検索結果の上位にテキストで表示されるので購入意欲の高いユーザーに的を絞ってアプローチすることが可能です。他の広告と比べると比較的高額になりやすいので、他の広告と組み合わせながら活用すると費用対効果が最大になります。

エーウイングができること

①広告「Youtube広告」



Youtube広告

TrueViewインストリーム広告

ブランディング

YouTube広告の中でもTrueViewインストリーム広告は、ターゲットとするユーザーを属性に応じて細かく絞り込むことが可能です。リマーケティング機能はユーザーの動画・チャンネルの視聴実績をもとに広告を配信する機能です。また、広告が30秒以上（30秒未満の広告は終了まで）再生された場合、あるいは視聴者がリンクのクリックを行った場合にのみ費用が発生します。しかも1回再生されるごとに数円～20円という低価格での出稿が可能です。

エーウィングができること

①広告「ディスプレイ広告」



ディスプレイ広告

リマーケティング

ブランディング

ディスプレイ広告は、まだ課題に気付いていない潜在ユーザーに広くアプローチができるという点、さらにディスプレイバナーのデザインで具体的なユーザーに対する訴求も可能になり、ターゲットをさらに絞り込むこともできます。また、検索広告に比べ比較的安価に多人数に広告バナーを表示することが可能です。インプレッション数を伸ばせることから、ブランディングとして活用することも可能です。

エーウイングができること

①広告「facebook広告」



facebook広告

リード・自動化

リード獲得

facebookの広告戦略は、リード獲得広告です。

資料ダウンロードや、収録型ウェビナー視聴などをきっかけにリード獲得用SNSとして活用します。facebookは、SNSの特性からターゲティングの精度が非常に高いSNSです。また、facebookページから離脱することなくリードを獲得することが可能であり、フォームの一部の項目はユーザーのfacebookプロフィールの情報をもとにあらかじめ情報が入力されるため、スマートフォンのような狭い画面での情報入力の煩わしさが軽減されます。

エーウイングができること

① 広告「Twitter広告」



Twitter広告

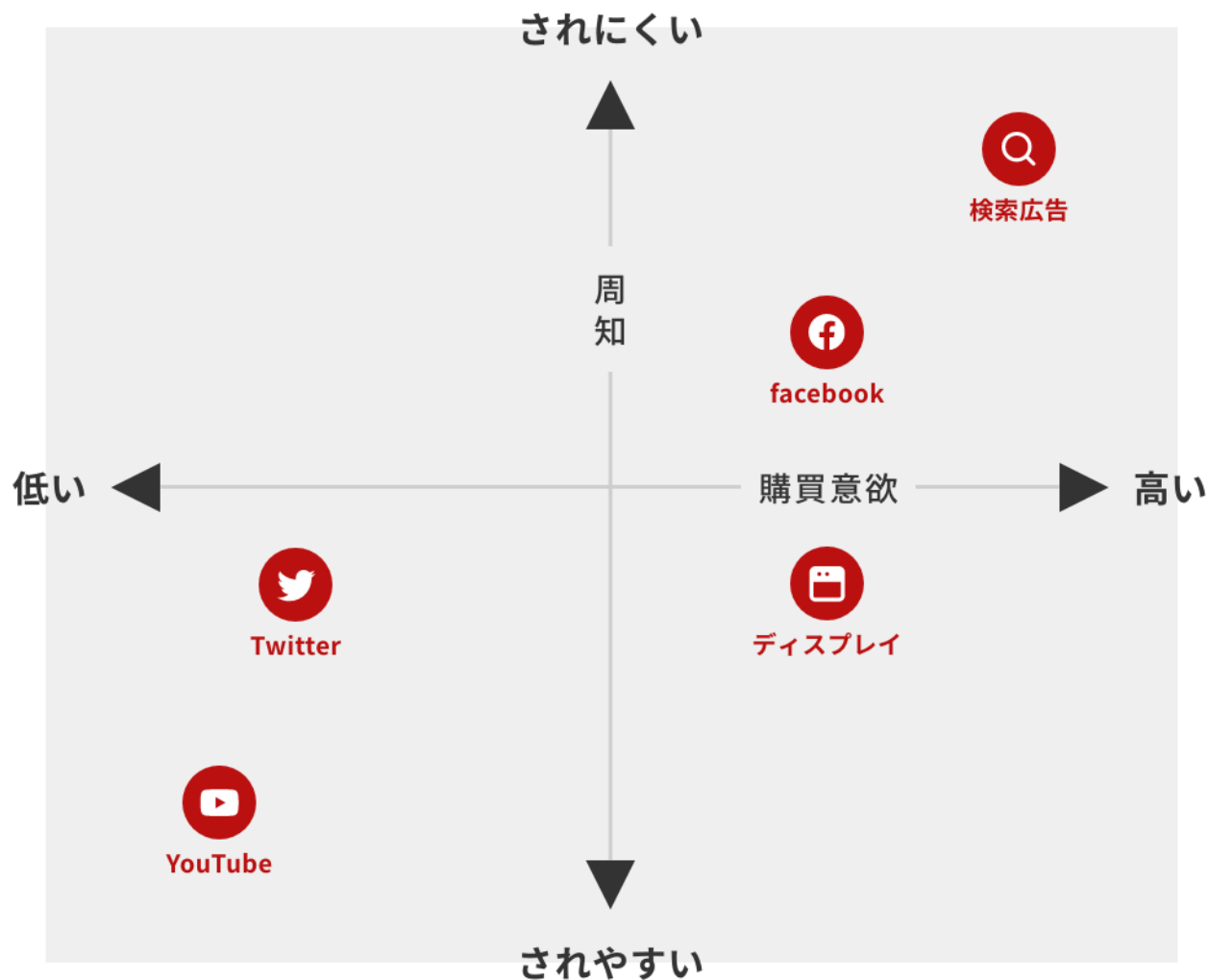
プロモアカウント

ファン獲得

Twitterの広告戦略は、プロモアカウント広告です。

ターゲティング方法は類似フォロワー、興味関心カテゴリでセッティングします。フォローを増加させ、情報拡散用SNSとして活用します。TwitterはSNSの中でも拡散力が強く、みなさまのビジネスに興味のあるユーザーを数居の低い形でファン化することが可能です。

広告マトリクス図



広告単価 目安一覧	
🔍 検索広告	¥500 ~ ¥1,000 ワンクリック単位
📺 ディスプレイ広告	¥20 ~ ¥50 ワンクリック単位
📺 YouTube広告	¥5 ~ ¥20 広告が30秒以上された場合 または リンクのクリック
📘 facebook	¥50 ~ ¥100 ワンクリック単位
🐦 Twitter	¥5 ~ ¥20 ワンクリック単位

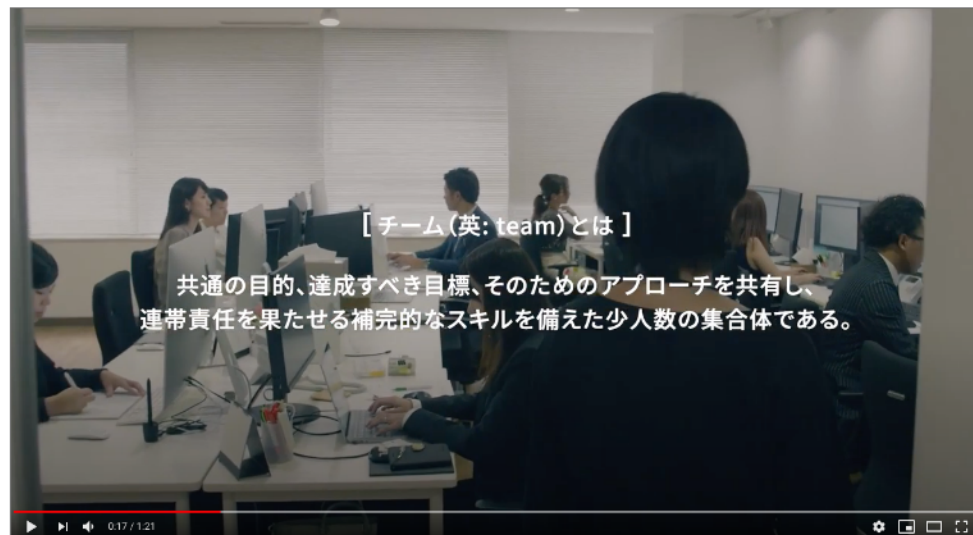
※上記価格はあくまで目安です。実際の価格とは異なる可能性があります。

➡ それぞれの特徴を活かして
広告を組み合わせることがポイント

3 動画

エーウイングができること

③動画「CM」



制作実績

エーウイング | イメージビデオ

CM

圧倒的にユーザーの気持ちを揺さぶる

Youtube広告や動画コンテンツは、テキストや写真だけでは伝えきれない情報量を短時間で訴求するツールです。特に動画コンテンツの用意があるウェブサイトでは、動画コンテンツのないサイトに比べてコンバージョン率が上がる傾向にあり、ユーザーの行動変容を起こし、購買意欲を増加させる効果があります。

エーウイングができること

③動画「インタビュー」



制作実績

駒木野病院 | 採用インタビュー 男性看護師

インタビュー

「伝える」を「伝わる」にする

インタビュー動画は、コーポレートサイトでは導入事例、採用サイトでは職種紹介で活用できます。インタビューをベースに、インサート映像、補足テロップを加えることで、ユーザーの理解を後押しします。「伝える」を「伝わる」にするためにインタビュー動画は効果を発揮します。

エーウイングができること

③動画「eラーニング」



制作実績

エーウイング | ポストコロナ社会を乗り越えるためのウェブ戦略

eラーニング

今すぐ配信したいに応える手段

パワーポイントなどのスライドと音声データがあれば、コンテンツ制作が可能のため、運用時の情報配信で活用ができます。獲得したリードに対して如何に有益な情報を提供できるかがリードナーチャリングでポイントになってきますが、そんな時、eラーニング形式のコンテンツは制作工数も短いので、必要なタイミングを逃しません。

4 マーケティングツール

エーウイングができること

④マーケティングツール「ANP JINJI」



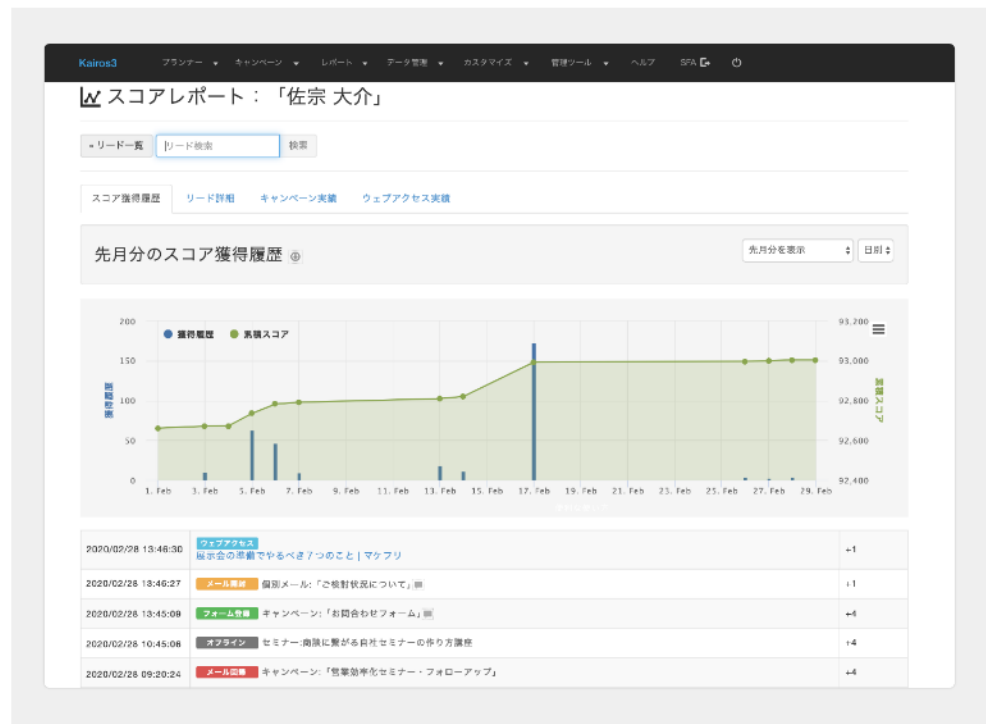
ANP JINJI

採用管理も可能な採用サイトマーケティングツール

ANP JINJIはエーウイングが開発した採用管理ツールです。リード管理はもちろんのこと、募集要項管理、アナリティクスなど、様々な機能が一元化されたツールです。費用対効果などを数値として見ながら、最適な採用PRが可能なツールです。

エーウイングができること

④マーケティングツール「Kairos3」



Kairos3

スタートアップにおすすめのマーケティングツール

Kairos3では、リード管理はもちろんのこと、メール配信機能、スコアリング、メールフォーム、ホットリード自動抽出、リードナーチャリング、セグメンテーション、マーケティング分析、セミナー管理など、安価でマーケティングに必要なサービスが揃っており、スタートアップにおすすめのツールとなっております。

エーウイングができること

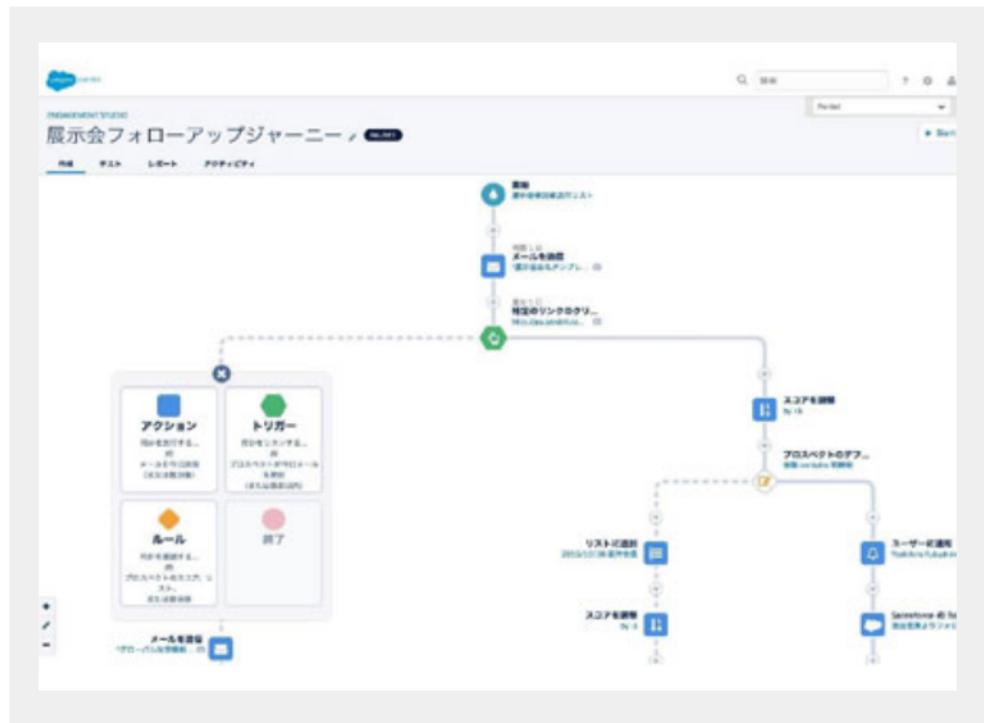
④マーケティングツール「Pardot」



Pardot

営業支援と一体化、リード管理の最高峰

Pardotは営業支援ツール、セールスフォースとの連携が可能なマーケティングツールです。マーケティングオートメーションにより、ウェブサイトへの訪問、広告へのリアクションなどもスコアリング可能となっており、BtoBにおけるマーケティングに効果を発揮します。



A large, dark, stylized logo consisting of the letters 'A' and 'M' intertwined within a circular border, serving as a background element.

SECTION - 4

3つのこだわり



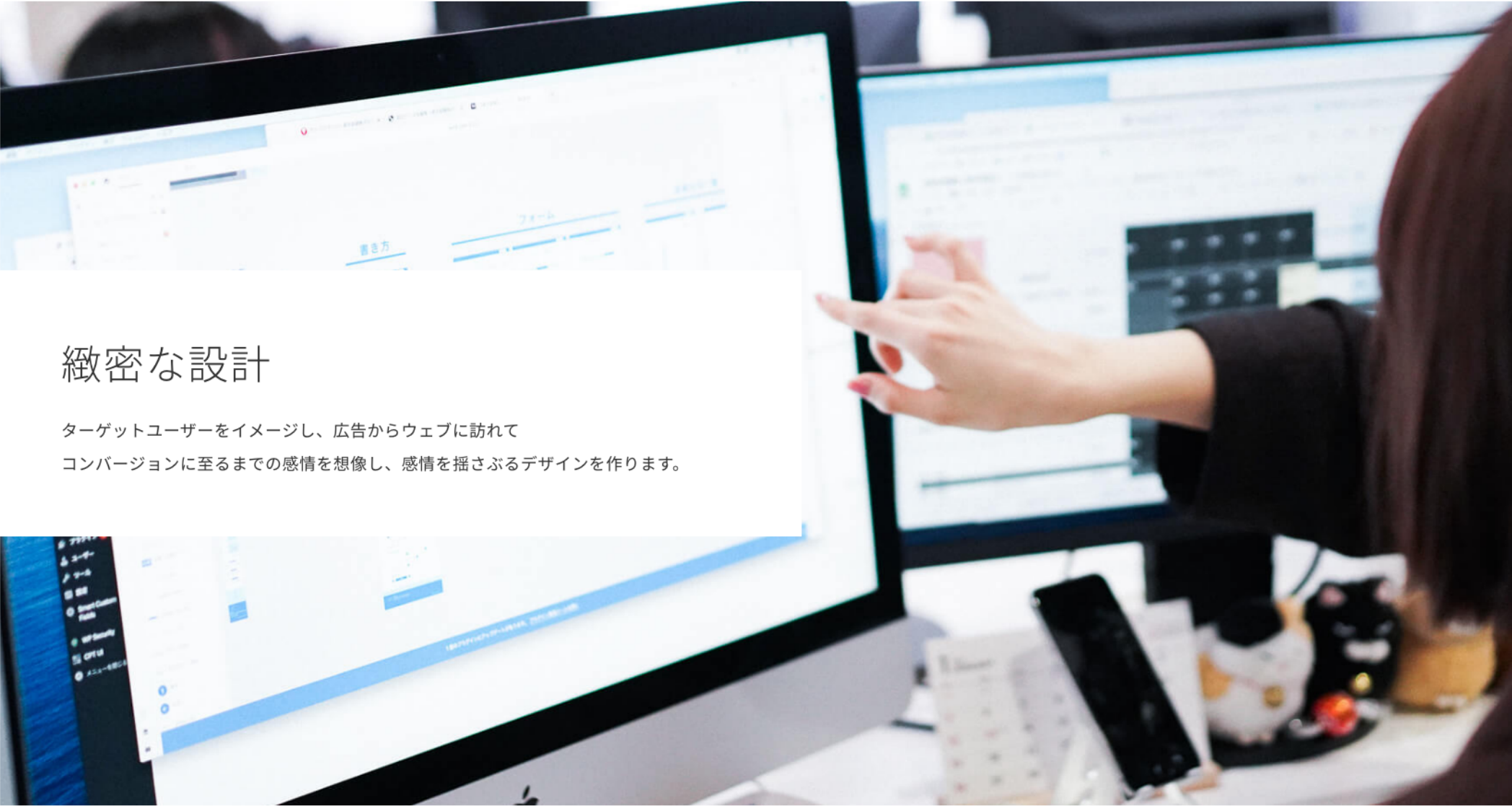
いっしょにつくる

エーウイングとお客様との関係は、受託関係ではなく「パートナー」だと考えています。
共にいいものを作るためのチームを作り、一緒に考え、一緒に作ります。



しっかり丁寧取材

プロジェクトに入る前、お客様のビジネスの理解を深めるために丁寧な取材を行います。
私たちが感動し、その感動を連鎖させるウェブを作ります。

A person's hand is pointing at a computer monitor. The monitor displays a web design interface with various elements like buttons and text. In the background, another monitor is visible, also showing a web design interface. On the desk, there is a smartphone, a small white cat figurine, and a small yellow container.

緻密な設計

ターゲットユーザーをイメージし、広告からウェブに訪れて
コンバージョンに至るまでの感情を想像し、感情を揺さぶるデザインを作ります。