

■ペルソナ分析: BtoC(個人向け)ユーザー切り口例

大項目	小項目	記入欄
基本情報	年齢	
	性別	
	職業	
	年収	
ライフスタイル	お住まいのエリア	
	家族構成	
	暮らしの環境	
性格・価値観	人生観	
	行動傾向	
	喜怒哀楽の傾向	
	持っているこだわり	
趣味・嗜好	趣味	
	好きなコト・モノ	
	休日の時間の使い方	
持っているニーズ	やってみたいこと	
	悩んでいること	
ネット上での行動傾向	よく見るサイト	
	よく使うSNS	
	時間帯	
	頻度	